Fil(m)woche
München
2027
WILLKOMMEN.
ZUHAUSE.

FILMWOCHE MÜNCHEN
Gemeinsam nachhaltig handeln

Bei der Planung und Durchführung der FILMWOCHE MÜNCHEN berücksichtigen wir ökologische, soziale und ökonomische Aspekte. Dabei achten wir auf einen bewussten Umgang mit Ressourcen, übernehmen soziale Verantwortung und berücksichtigen wirtschaftliche Rahmenbedingungen.

1. Planung und Organisation

Partner und Dienstleister

Bei der Auswahl unserer Partner und Dienstleister berücksichtigen wir neben Qualität und Leistungsfähigkeit auch ökologische und soziale Kriterien. Soweit möglich, arbeiten wir mit regionalen Anbietern zusammen und berücksichtigen vorhandene Zertifizierungen.

Technik

Bei der Veranstaltung setzen wir moderne Veranstaltungstechnik ein. Dazu gehört unter anderem die Verwendung von LED-Beleuchtung. Bei der Auswahl und Nutzung der Technik achten wir auf einen möglichst effizienten Energieeinsatz.

Catering

Beim Catering berücksichtigen wir Produkte aus Fairem Handel und ökologischem Anbau, sofern entsprechende Produkte verfügbar sind. Wir bieten vegetarische und vegane Speisen an und achten auf die Vermeidung bzw. Reduzierung von Lebensmittelabfällen.

Bei der Auswahl von Verbrauchsmaterialien berücksichtigen wir geeignete Mehrweg- und Papierprodukte. Küchenabfälle werden getrennt gesammelt. Getränke werden in Glasflaschen angeboten.

Energie

Für die FILMWOCHE MÜNCHEN kommen LED-Beleuchtung und moderne Projektionstechnik zum Einsatz. Der Betrieb von Heizung und Klimatisierung wird bedarfsgerecht gesteuert, um den Energieeinsatz im Veranstaltungsbetrieb möglichst effizient zu gestalten.

Anreise

Der MATHÄSER FILMPALAST ist zentral gelegen und mit U-Bahn, S-Bahn und Bus erreichbar. Für die Anreise stehen damit öffentliche Verkehrsmittel zur Verfügung.

Für die Anreise aus anderen Städten informieren wir über die Möglichkeit einer Anreise mit der Bahn und bieten ein DB-Veranstaltungsticket an.

2. Kommunikation und Marketing

Think before you print

Wir setzen bei der Kommunikation und Bereitstellung von Informationen vorrangig auf digitale Formate. Dazu gehören E-Mails, Webseiten, E-Tickets und QR-Codes.

Druckmaterialien werden nur eingesetzt, wenn sie für die Information oder Durchführung der Veranstaltung erforderlich sind. Das Veranstaltungsprogramm wird digital über die Webseite bereitgestellt.

3. Diversität und soziale Teilhabe

Zugänglichkeit und Teilhabe

Der MATHÄSER FILMPALAST verfügt über rollstuhlgerechte Aufzüge und WC-Anlagen. Wir möchten ein respektvolles und wertschätzendes Umfeld schaffen, in dem Menschen unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion oder Herkunft willkommen sind.

Bei unserer Kommunikation achten wir auf eine inklusive und wertschätzende Ansprache.